

Идентичност на проекта

Наименование на проекта: InnoWeit – от иновация към допълнително професионално обучение
Финансиране: Европейска комисия 75 %
Програма: Програма за учене през целия живот Леонардо да Винчи
Подпроект: Трансфер на иновации
Продължителност: октомври 2013 до септември 2015
Стрени-участници: Германия, България, Унгария, Гърция, Испания, Литва

Европейска комисия & Национална агенция



Отговорни за координирането на проекта:



Рурски университет Бохум
Институт по трудово-правни науки
Ръководител на проекта:
д-р Мартин Крьол
тел. 0049(0)234/32-23293
E-Mail: Martin.Kroell@rub.de

Партньори по проекта



IMO - Institut zur Modernisierung von Wirtschafts- und Beschäftigungsstrukturen GmbH (NRW)

Габровска търговско-промишлена палата

Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara

Fundación Laboral del Metal

ενδοχως-ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ

AHK Service UAB

Пълният профил на проекта можете да разгледате в Интернет (немски/английски/френски)

в базата данни на европейската програма ADAM:
http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?pri=10932#_UpD8kMR7Ly5

Интернет-страница на проекта: www.innoweit.eu

Партньори на изследователския проект в Германия



Институт за модернизирание на стопанските структури GmbH,
Глайвицшер штрассе 5а,
55131 Майнц

Лице за контакти: д-р Мартина Веге, тел: +49-(0)2103-258 99 - 75,
e-mail: wegge@imo-institut.de

Лице за контакти: Инголф Рашер, тел: +49-(0)6131 - 669 09 12,
e-mail: rascher@imo-institut.de

Идентичност на документа

InnoWeit – Профил на реализацията на проекта в Германия | Оригинал на немски
Редакция: Мартин Крьол, Бохум, декември 2013
Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. За настоящата публикация отговорен е единствено нейният редактор; Комисията не носи отговорност за евентуално използване на съдържащата се в документа информация.

innoWeit

От иновация към допълнително професионално обучение

Международен изследователски проект

С подкрепата на Европейската комисия в рамките на програмата „Учене през целия живот“

Профил за реализиране на проекта в Германия



Бохум Германия, април 2014



Мотивация за проекта: ИЗМЕРВАНЕ НА ИНОВАТИВНАТА СПОСОБНОСТ!

КМОДЕЛИ ТРАНСФЕРЪТ НА УСПЕШНИ ПРАКТИКИ ДА УСПЕЕ В РАЗЛИЧНИ ИКОНОМИЧЕСКИ РЕАЛНОСТИ?

Това, че на иновацията се определя централно място в икономическата конкурентно-способност е общо известно, както в промишлените предприятия така и в съответните научни среди. В съвременната дискуссия се подчертава, че е от голямо значение за всяко предприятие да бъде готово да приложи иновациите бързо. Следователно скоростта, с която се инициира и извършва иновацията е от решаващо значение за конкурентноспособността на предприятията. Подпомаганя от ЕС проект в рамките на програмата за учене през целия живот „InnoWeit – От иновация към професионална квалификация“ си поставя за цел да повиши иновационната способност на предприятия от България, Гърция, Литва, Испания и Унгария чрез прилагане на метода и обучителната концепция на InnoKern. „Едно предприятие може да използва целия си потенциал само тогава, когато включи възможно всички работници и служители“ – подчертава Мартин Крьол. С помощта на проекта „InnoWeit“ се показва как биха могли да изглеждат обученията за повишаване на квалификацията, с които персоналът учи да разработва и осъществява нови идеи.

Методът InnoKern за измерване на иновационната способност

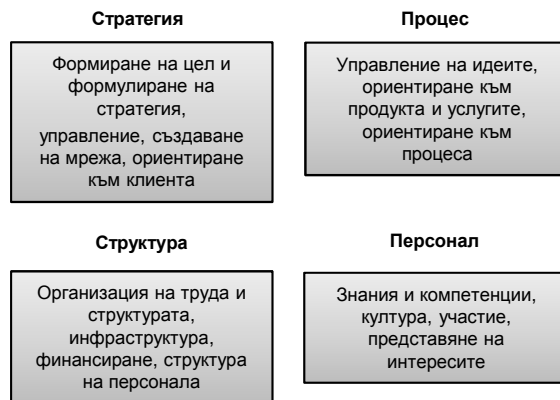
БЪРЗА ДИАГНОСТИКА НА МНОГО НИВА СЪС СТРУКТУРИРАНЕ СИСТЕМА ОТ ИНДИКАТОРИ ЗА ИЗМЕРВАНЕ НА ИНОВАЦИОННАТА СПОСОБНОСТ

Разработен в Германия в кооперация с Институт за модернизирание на стопанските структури (IMO), Северен Рейн-Вестфалия, Университет Хелмут Шмид в Хамбург и Център за технологии и консултиране (TBS-Хесен) на Германските профсъюзи в Хесен, финансиран от фондация Ханс Бюклер на Германските профсъюзи

Характеристики:

- Диагностика на иновационната способност на предприятията
- Документиране на мненията на персонала на всички нива
- Стандартизиран въпросник за най-важните области
- Документиране на силните страни на организацията
- Принцип на открит диалог и комуникация на всички нива
- Повеќе от 8000 приложения в немски предприятия

Измерения на метода InnoKern



Innoweit: Европейското разбиране за проекта

Систематичен трансфер на иновации сред страните-членки на Европейския съюз

Според изследването „Innovation Union Scoreboard 2013“ на Европейската комисия относно постиженията на националните системи за изследвания и иновации резултатите от Германия, Франция, Швеция и Финландия са много по-добри от европейските средни стойности. В сравнение с това Гърция, Унгария, Испания и преди всичко България се намират в това отношение под средното ниво. Затова съществува потребност от действия по отношение на стимулирането на иновационната способност в тези страни. Целта на проекта е да се установи причината за иновационните незадоволителни резултати посредством анализ на приложимостта на успешния метод от страна с висок иновационен индикатор и да се създаде подходящо стимулиране на иновационната способност, които ще бъдат полезни в практиката на фирмите от Европейския съюз.

InnoWeit: Цели и резултати от изследванията

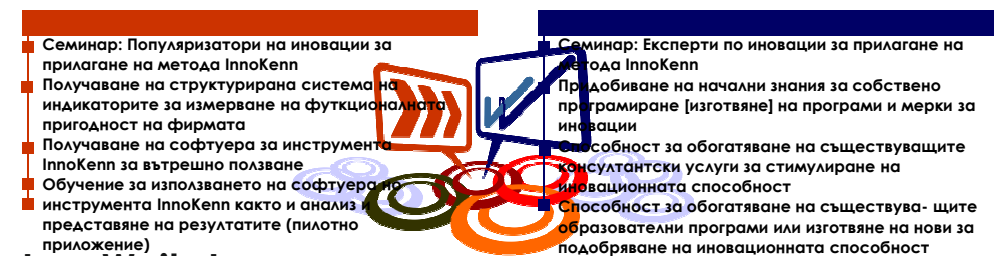
ИНОВАЦИОННАТА СПОСОБНОСТ МОЖЕ ДА БЪДЕ НАУЧЕНА. ОТ АНАЛИЗ КЪМ ОСИГУРЯВАНЕ НА ПРИЛОЖИМО ПРИСПОСОБЯВАНЕ

По следните проблеми са разработени следните учебни модули: 1. Управление на иновационни проекти 2. Управление на качеството и стимулиране за създаване на добавена стойност 3. Управление на промените 4. Стратегии за подобряване на възможностите за заетост. Методът InnoKern дава възможност на една организация основно да проучи къде се намират силните и слабите й страни по отношение на иновационната й способност, както и по-добре да оцени и доразвие компетенциите си за засилването й. Тази информация спомага да се разберат резултатите в организацията и въз основа на това да се инициира диалог между различните участници.

InnoWeit: Целеви групи и ползватели

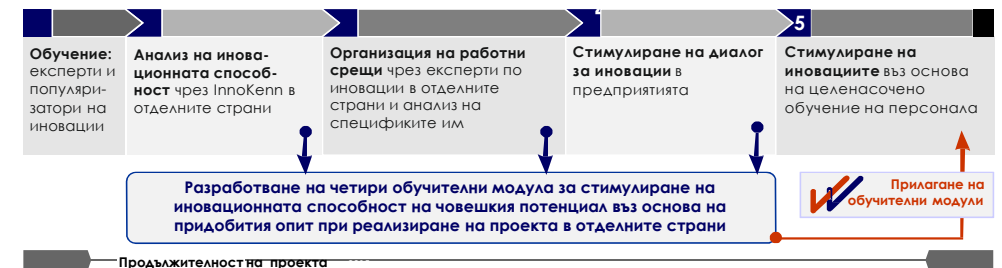
ОСИГУРЯВАНЕ НА ЕФЕКТА И УСТОЙЧИВОСТ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ПРОЕКТА

За осигуряване на обстоен анализ и изследване са предвидени две основни целеви групи: 1. Експерти по иновации: специалисти в областта на иновациите от организации за професионално образование и консултиране в областта на технологиите и иновациите (търговски камари, профсъюзи, представители на браншови организации, обществени и частни образователни институции и т. н.) както и обществени и частни представители, които поемат инициатива за стимулиране на иновациите. 2. Популяризатори на иновации: Те са ключови кадри във фирмата, които имат важна роля в концепцията на фирмената стратегия. Тези две целеви групи се намират в непосредствено взаимодействие в ежедневната практика и се очаква да допринесат за реализиране на проекта чрез знанията и опита си, при което ще бъдат и основните ползватели на резултатите от проекта.



InnoWeit: Фази на проекта

ОРИЕНТИРАНО КЪМ РЕЗУЛТАТИТЕ СИСТЕМАТИЧНО И ЧЕТОДИЧНО РЕАЛИЗИРАНЕ НА ПРОЕКТА



InnoWeit: Организация на работни срещи на експертите

ОБМЕН НА МНЕНИЯ ОТНОСНО СТРАТЕГИИ И МЕРКИ ЗА ЗАСИЛВАНЕ НА ИНОВАЦИОННАТА СПОСОБНОСТ НА ФИРМИТЕ В БЪЛГАРИЯ

Партньорът по проекта в България ще организира работна среща на експерти в областта на иновациите на [дата] в [град]. За реализиране на проекта в България ще вземат участие специалисти и представители на обществени организации и частни фирми. Целта е обмяна на опит и мнения като начало за анализ на приложимостта на метода InnoKern в икономиката на България както и представяне на стратегии и мерки за засилване на иновационната способност на фирмите в България.