

Партньори по проекта

Universidade Aberta (UAb), Португалски университет за дистанционно обучение със седалище в Лисабон, два регионални центъра – в Коимбра и Оporto и центрове за обученията в цялата страна.

Един от най-големите национални "производители" на дидактически материали, видеокасети, аудио касети, CD-ROM, web сайтове, телевизионни и радио предавания. (www.univ-ab.pt)

InterAct International (UK) Консултантска компания от Великобритания, осигуряваща специализирани съвети на националните и европейски правителствени организации за стратегиите по преодоляване на комуникационните бариери в търговията. Компанията има множество изследвания и езикови материали. (www.interactint.com)

Габровска търговско-промишлена палата (GVCCI). Неправителствена, работодателска организация за защита интересите и предоставяне на услуги на фирмите от региона. Членството е доброволно. Партньор на националните и регионални институции в дейността им за икономическо развитие и подобряване на законодателството. (www.chamber-gabrovo.com)

STEFNA (IS) Исландска софтуерна компания, създадена през 2003. STEFNA е разположена в северната част на острова. Има девет специалисти, пет от които са програмисти. (www.stefna.is)

Латвийска търговско-промишлена палата (LCCI) неправителствена, политически неутрална организация, подпомагаща бизнеса от различни сектори на територията на страната. Палатата е най-голямата бизнес организация в Латвия. Почти 1000 латвийски фирми са членове, сред които водещите фирми във всички индустриални сектори на Латвия. (www.chamber.lv)



Габровска търговско-промишлена палата

За контакти:

5300 Габрово
ул. Брянска, 30
тел./факс: 066 80 31 42, 80 41 83;
e-mail: office@chamber-gabrovo.com;
www.chamber-gabrovo.com/?p=leonardo-main;
www.eclatproject.eu

Проектът се финансира от програма Леонардо да Винчи на Европейската комисия.



ЕCLAT - ЕВРОПЕЙСКА СХЕМА ЗА ОБУЧЕНИЕ ЗА КОМУНИКАЦИОНЕН И ЕЗИКОВ ОДИТ

Помага на МСП да повишат международната си конкурентоспособност.

Помага на фирмите, преминали комуникационния одит:

да продават по-ефективно техните стоки и услуги на пазари, където не се говори техния роден език.

да придобият межкултурни и комуникационни умения, което води до повишаване на годишните обороти.

ЕCLAT схемата **помага** на бизнеса да преодолее езиковите и културни бариери в международната търговия.



За ECLAT

ECLAT

European Communication and Language
Audit Training Scheme

(Европейска схема за обучение за
комуникационен и езиков одит)

Това е 2-годишно партньорство между Португалия (Свободен университет) Великобритания (Interact International), България (Габровска търговско-промишлена палата), Латвия (Латвийско търговско-промишлена палата), и Исландия (фирма STEFNA) с цел популяризиране на международно обучение чрез прилагане на схема, разработена от Британската търговско-промишлена палата и Интер Акт Интернешънъл.

ECLAT предлага на бизнесмените и предприемачите иновационен път за международна търговия чрез използването на ръководство специално разработено за експортно ориентирани фирми. Схемата, която сега се внедрява в Португалия, България и Латвия, вече работи и се разраства в Унгария, Исландия, Полша, Испания и Великобритания.

ECLAT се базира на предишен проект Протокол II, финансиран от програма Леонардо да Винчи и ръководен от Търговския съвет на Исландия, който успешно адаптира обучението и структурата на ECR (експортен и комуникационен одит).

Обща информация

Целевата група на проекта са МСП (малки и средни предприятия) и търговския сектор, които искат да започнат и/или да разширят техния износ основно на европейския пазар. Проектът трябва да им помогне да преодолеят комуникационните (езикови и културни) бариери. Всяка организация, която иска да установи нейните международни комуникационни нужди, може да спечели от наличието на обучени одитори в страната.

Секторът на МСП традиционно изпитва най-големи трудности при преодоляване на езиковите бариери. Това води до загубата на пазари при поне 20% от европейските МСП. Последните изследвания, (ELAN, Хаген, 2006) показват, че създаването и адаптирането на комуникационна стратегия на фирмата може да увеличи до 44, 5% експорта при МСП.

Обучението на езикови и комуникационни одитори е процес, който създава нови кадри. Схемата има обучаваща програма, която няма еквивалент в образователните институции, и се управлява от мениджър в съответната организация на страната партньор.

За фирмите от България

Проектът предвижда през 2008 година безплатни пилотни одити в най-малко десет малки и средни предприятия в България.

За да сте едни от първите
фирми в България::

- ✓ Посетете сайтовете на проекта;
- ✓ Запознайте се по-подробно с целите и дейностите по проекта;
- ✓ Свържете се с мениджъра на схемата за България в Габровската търговско-промишлена палата;
- ✓ Попълнете въпросника за фирмите преди одита.
- ✓ Възползвайте се от препоръките на одиторите, за да повишите комуникационните си възможности.
- ✓ Използвайте полезната информация, която ще се публикува на сайтовете на проекта.