

## Мотивация

Внедряването на нови цифрови решения в компаниите е свързано с много различни предизвикателства.

- 60 - 70 % от всички реализации са неуспешни
- Най-големият проблем е осигуряването на приемане

Поради това Модулът за самостоятелно обучение се занимава не само с предизвикателствата на цифровата трансформация, но и с научните обяснения за създаването на приемане и стратегиите за цифрови тренъори, за да се гарантира приемането, които трябва да бъдат предадени по лесен и разбираем начин с практически примери..

## Самостоятелен тест

Ако отговорите с "ДА" на следните въпроси, тогава участието в модула е точно за вас!

Вие искате ...

- Да знаете какво влияе върху индивидуалното приемане?
- Знаете как да създадете одобрение за нови цифрови решения?
- Представяне с помощта на практически примери и практически обяснения?



## Цели

Чрез модула...

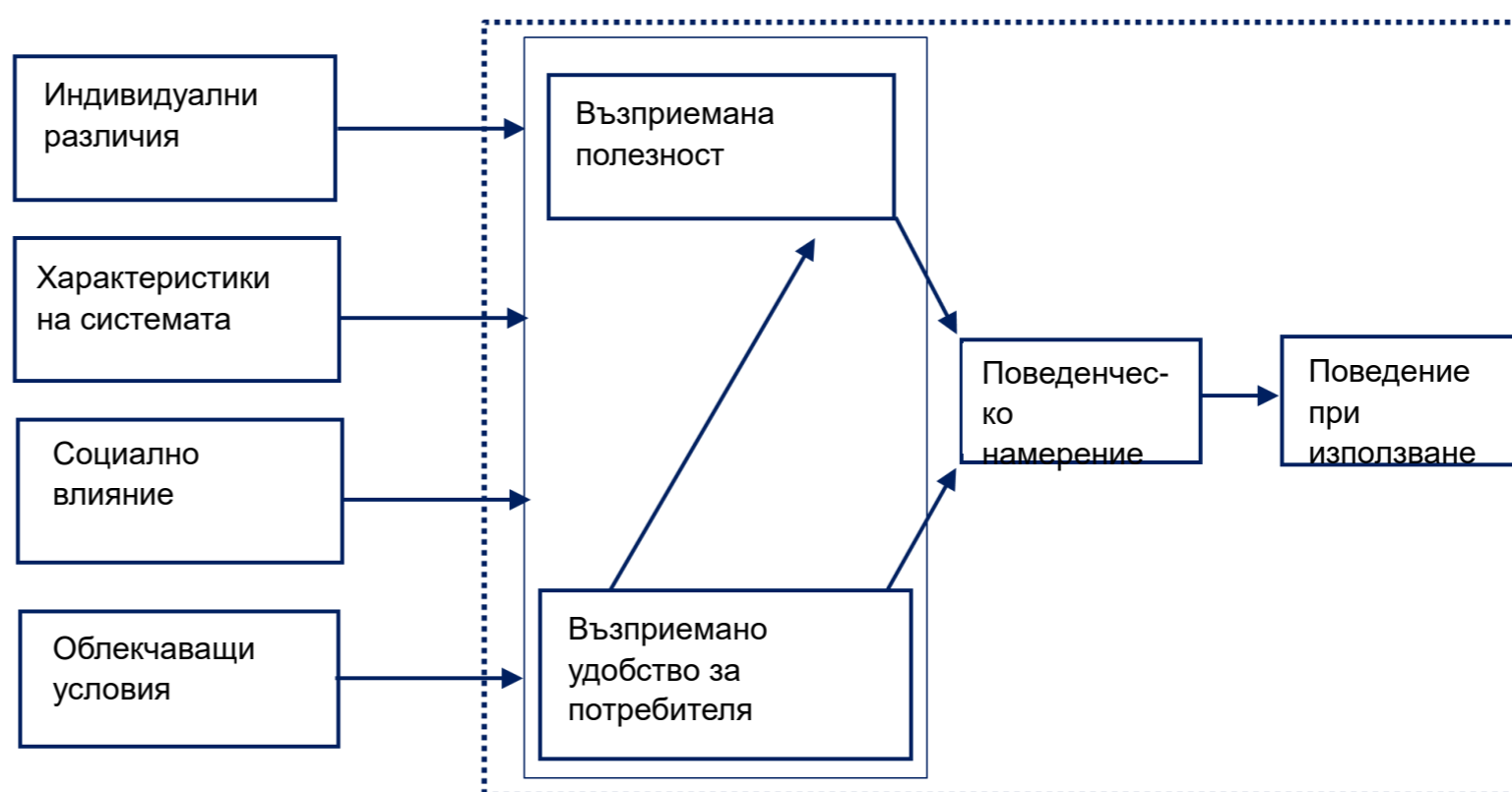
- Предизвикателствата при прилагането на цифрови решения,
- Фактори, влияещи върху приемането,
- Стратегии за осигуряване на приемането и
- Изисквания за осигуряване на приемането

... са определени практически за насърчаване на цифровата трансформация в компаниите и организациите..

## Теоретична рамка на модела за възприемане на технологиите (TAM)

Кои са емпирично доказаните фактори, които влияят върху приемането на цифрови решения?

- Възприемана полезност на дадено лице
- Възприемана лекота на използване на дадено лице
- ... повлияни от външни фактори.



Фиг. 1 Модел за приемане на технологията

### 1. Преглед

Защо тази тема е от голямо значение за дигиталния тренъор?

- Осигуряването на приемане е особено важно за успешното въвеждане на цифрови решения

### 5. Заключение

Как може да се гарантира качеството на мерките за гарантиране на приемането?

- Изисквания за установяване на приемането (участие, комуникация...)

### 2. Сюжетна линия:

Как може да бъде представен проблемът с осигуряването на приемане на практика?

- Предизвикателствата пред осигуряването на приемане се прилагат в три практически случая.
- 3 случая: Внедряване на роботизирана ръка, въвеждане на софтуер за сортиране, изкуствен интелект в онлайн маркетинга

### 3. Научни основи

Какво се разбира под приемане на технологиите и как може да се повлияе емпирично на приемането на цифровите решения?

- Модели на приемане (TAM3)
- Научни фактори, влияещи върху приемането (удобство за потребителя, полезност)

### 4. Препоръки за действие

Как може да се гарантира приемането на цифровите решения?

- Стратегии за осигуряване на приемане
- Представяне на възможни начини на действие (практически)

И накрая, мога професионално да прилагам стратегии, които насърчават цифровата трансформация в компаниите и гарантират нейното приемане!



### </Редактор на модула>



Ruhr-University Bochum  
Institute for Work Science  
Universitaetsstrasse 150  
D-44780 Bochum – Germany

www.iaw.rub.de

Prof. Dr. Martin Kröll  
Tel.: +49 (0) 234 32-23293  
Email: martin.kroell@rub.de

Kristina Burova-Keßler  
Tel.: +49 (0)234 32-27 046  
Email: burova.kristina@rub.de

</Ръководител на проекта>

### </Авторство на модула>



eniochos CONSULTING  
[Management Consulting, Heraklion Crete - Greece]

eniochos.CONSULTING  
[Management Consulting, Heraklion Crete - Greece]

Kalisperidon 16, GR-71307 Heraklion-Crete, Greece  
Tel. +30 2810 282886

www.eniochos.com

Athanasios Vourlas  
athanasios.vourlas@eniochos.com

</Партньор по проекта>

Наименование на проекта: Digitaler Coach (Дигитален тренъор)

Финансиране: Европейска комисия 100%

Програма: Erasmus+

Ключова дейност/област: KA2: Сътрудничество за иновации и обмен на добри практики / Стратегически партньорства в областта на образованието, обучението и младежта

Продължителност: Септември 2020 до август 2023

Страни партньори: България, Германия, Гърция, Унгария