

Корпоративна стратегия за цифрова трансформация и гъвкаво управление на проекти

SELF-LEARN MODULES FOR THE DIGITAL COACH

INTELLECTUAL OUTPUT 05

</Цели на модула за самообучение>

Докато стратегията за цифрова трансформация е подробен план за използване на цифрови решения за подобряване на физическите аспекти на бизнеса в областта на инженеринга, производството и услугите, цифровата трансформация е широка бизнес стратегия. Разработването на пътна карта за краткосрочна и дългосрочна цифрова трансформация, ръководена от бизнес резултати, а не от технологии, е съществена основа и изисква корпоративна стратегия. С този модул за самообучение бъдещият дигитален треньор ще познава и разбира методите и инструментите, ключовите стъпки и най-добрите практики за разработване на успешна корпоративна стратегия за дигитална трансформация.

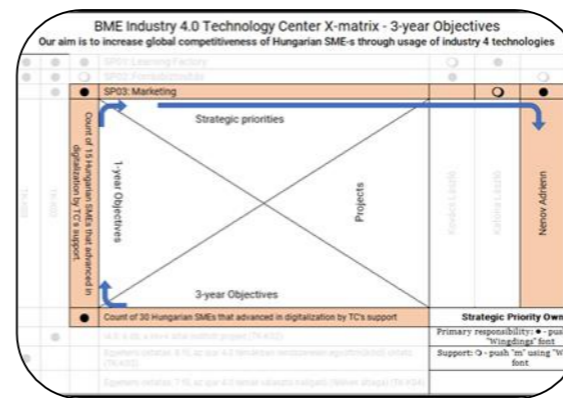
</Целева група>

Този модул има две целеви групи: дигиталните треньори като двигатели на дигиталната трансформация и мениджъри, отговорни за внедряването на стратегията в компаниите.

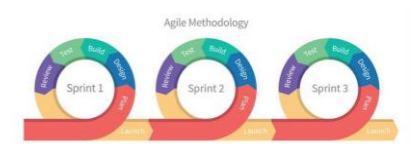
</Структура и съдържание на модула>

Модулът за самообучение се състои от осем части, които са свързани помежду си и могат да се използват и като самостоятелни глави. Всяка глава започва с отделни цели за учене, които трябва да бъдат постигнати чрез съответната глава и първоначално са абстрактни, под формата на насочваща цел, а след това се конкретизират чрез по-точни цели за учене. Освен това всяка глава завършва с кратко обобщение/ключови изводи и задачи за самопроверка, за да се провери дали основните положения на съответните глави са разбрани и могат да бъдат приложени на практика.

Х-матрица Как да стигнем до реални действия от стратегията на високо ниво?



Гъвкаво управление на проекти за динамични проекти



Инфраструктура Основи на ИТ, цифровизация и I4.0

Единица 1: Стратегическо мислене

В тази глава учениците ще разберат разликите между планиране и стратегия, ще разберат какво е конкурентно предимство и конкурентни стратегии и ще могат да решат дали една компания може да бъде източник на конкурентно предимство.

Единица 4: Внедряване на стратегията

Успешното усвояване на тази глава помага да се разберат значението и целта на разгръщането на стратегията; да се разбере процесът на разгръщане на стратегията; да се практикува и прилага един ключов инструмент за разгръщане на стратегията; да се разберат ключовите аспекти на интегрирането на цифровата трансформация в корпоративната стратегия; и да се разберат ключовите аспекти на внедряването на цифрови решения.

Единица 2: Стратегическо развитие

Тази глава помага на обучаемите да разкажат за основните етапи на разработване на стратегията, да предложат инструменти за анализ на вътрешната и външната среда на фирмата и да дадат съвети как да се определят стратегическите цели.

Единица 5: Ключови методологии за управление на проекти

Завършвайки тази глава, обучаемият може да разбере принципите на основните методологии за управление на проекти, да определи методологиите за динамични проекти (Agile, Waterfall), да определи методологиите за общи проекти (CPM, PERT, PRINCE2), да разбере предимствата и недостатъците на методологиите, да разпознае нуждите и да избере подходящи методологии за проекта за цифровизация.

Единица 3: Процес на вземане на решение

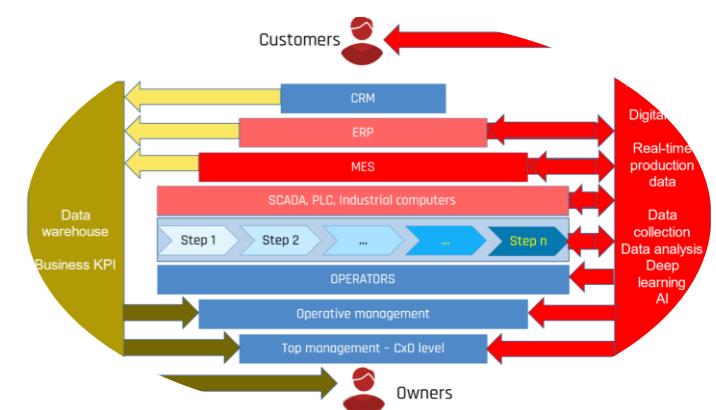
След като завърши тази глава, обучаемият може да разбере значението на решението в ролята на дигиталния треньор, да влияе върху решенията за постигане на най-ефективните промени, да очертае процесите на вземане на решения в бизнеса и да разпознае специалните нужди на семейния бизнес.

Единица 7: Основни познания по ИТ

В тази глава обучаемият може да намери и разбере основните термини и технологии в областта на ИКТ, необходими за внедряване на решения за Индустрия 4.0, и да вземе решение за ключовите технологични точки.

Единица 8: Дигитализация и I4.0

Тази глава помага на обучаемите да научат какви ИТ решения са необходими за производствена среда; да разберат основните технологии, използвани в решенията за Индустрия 4.0; и да се запознаят с основните области на приложение на Индустрия 4.0.



</Редактор на модула>



Prof. Dr. Martin Kröll
Tel.: +49 (0) 234 32-23293
Email: martin.kroell@rub.de

Kristina Burova-Keßler
Tel.: +49 (0)234 32-27 046
Email: burova.kristina@rub.de

</Ръководител на проекта>

</Авторство на модула>



Будапещенски университет по технологии и икономика, Технологичен център "Индустрия 4.0" BME I Building, ground floor 017, 1117 Budapest, Magyar tudósok körútja 2. Hungary
www.ipar4.bme.hu
ipar4.@bme.hu

</Партньор по проекта>

Наименование на проекта:	Digitaler Coach (Дигитален треньор)
Финансиране:	Европейска комисия 100%
Програма:	Erasmus+
Ключова дейност/област:	KA2: Сътрудничество за иновации и обмен на добри практики / Стратегически партньорства в областта на образованието, обучението и младежта
Времетраене:	септември 2020 до август 2023
Страни партньори:	България, Германия, Гърция, Унгария
</Профил на проекта>	